

Osservatorio utilizzatori NLT

Chi utilizza le auto? Dove risiede? Che prodotti sceglie?

Settembre 2026

L'utilizzatore del NLT

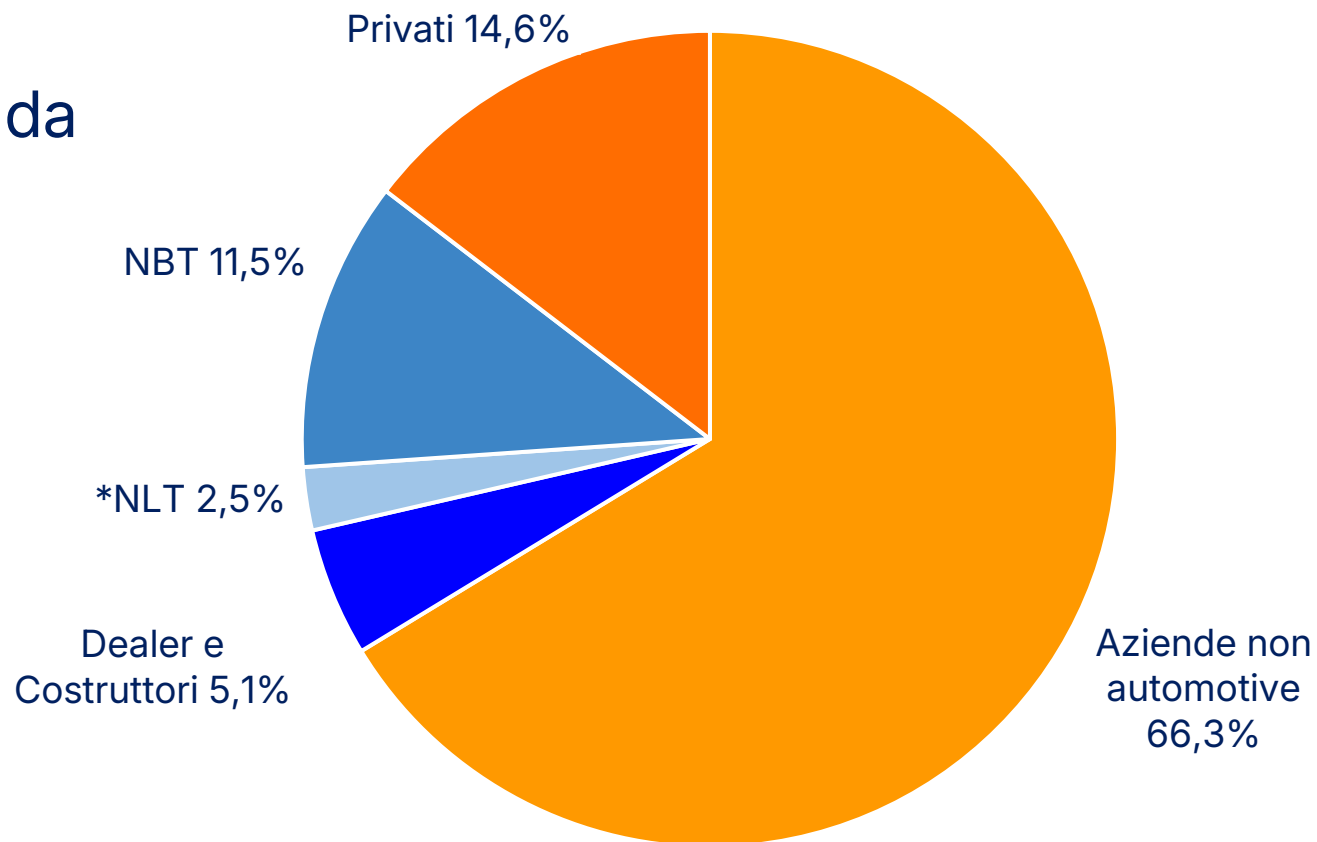
gen-set 2026, autovetture e fuoristrada

Totale contratti 773.114

(-7,1% vs gen-set 2025)

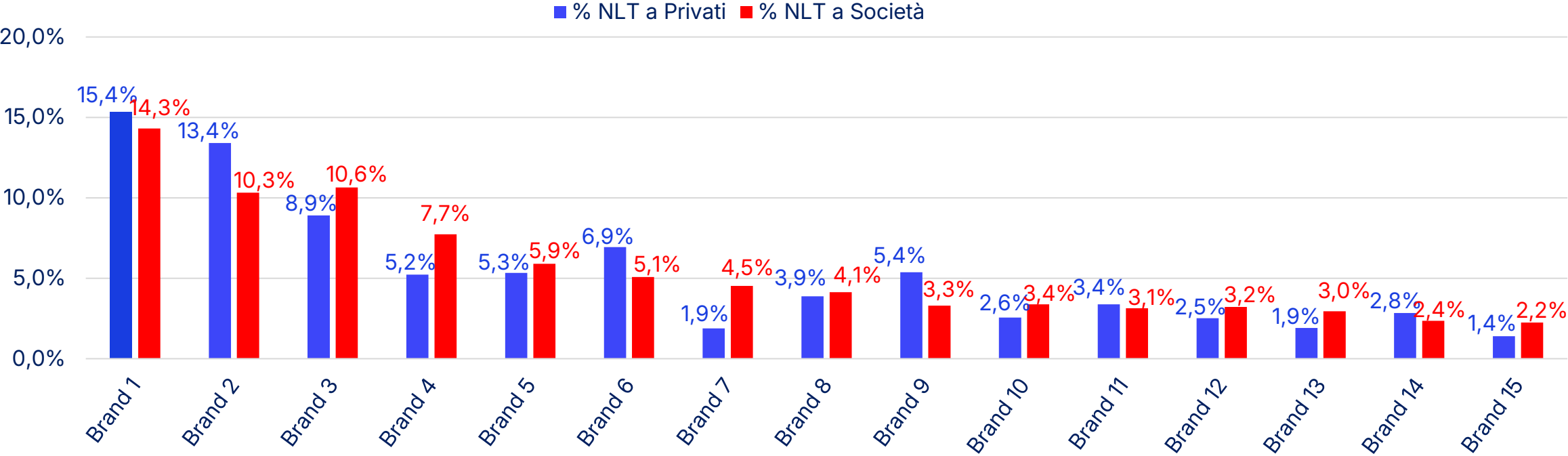
Contratti a Privati 112.937 (14,6%)

Contratti a Società 660.177 (85,4%)



** piccole società NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive*

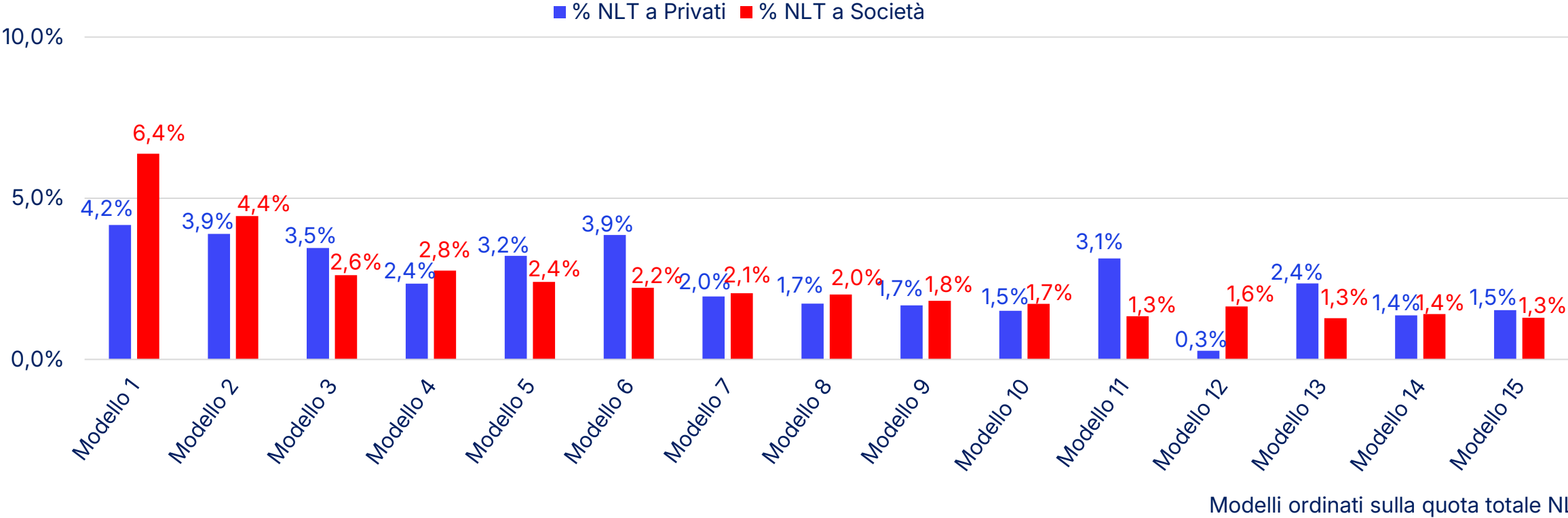
Contratti NLT - top marca



Brand ordinati sulla quota totale NLT

Brand anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.
Le informazioni riportate mostrano come alcuni brand mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

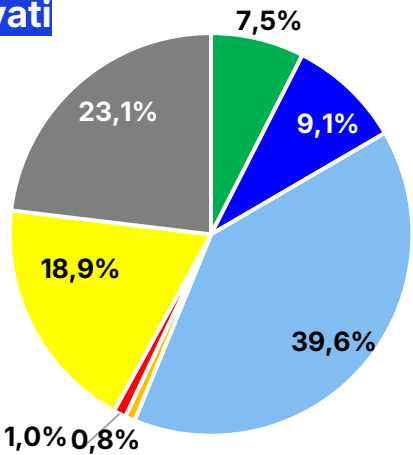
Contratti NLT - top modello



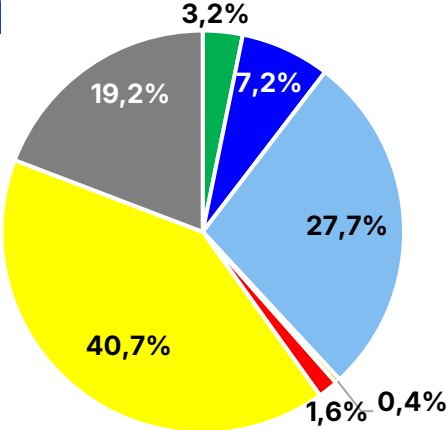
Modelli anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust. Le informazioni riportate mostrano come alcuni modelli mantengano una quota sostanzialmente allineata fra il mondo Privati e quello Società, mentre per altri il rapporto fra le due quote arriva a superare il valore 2:1

Contratti NLT per alimentazione

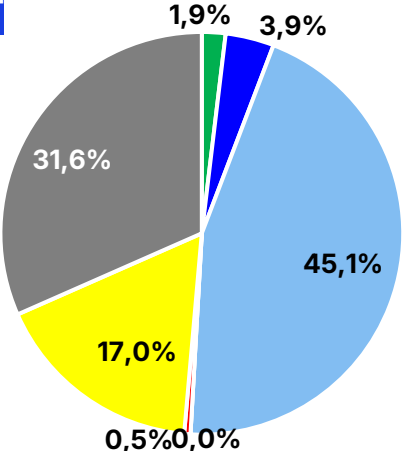
Privati



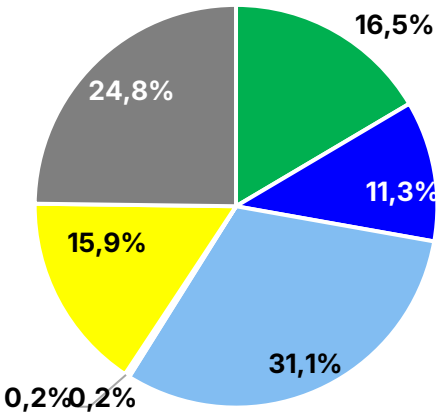
NLT



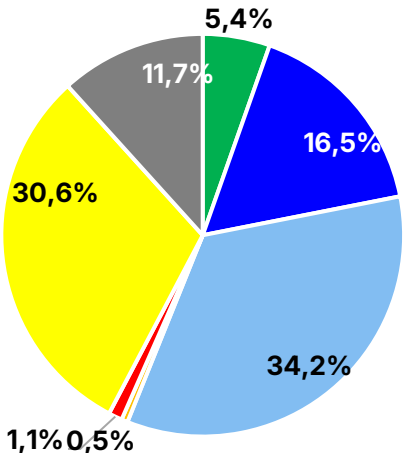
NBT



Dealer e Costruttori



Aziende non automotive



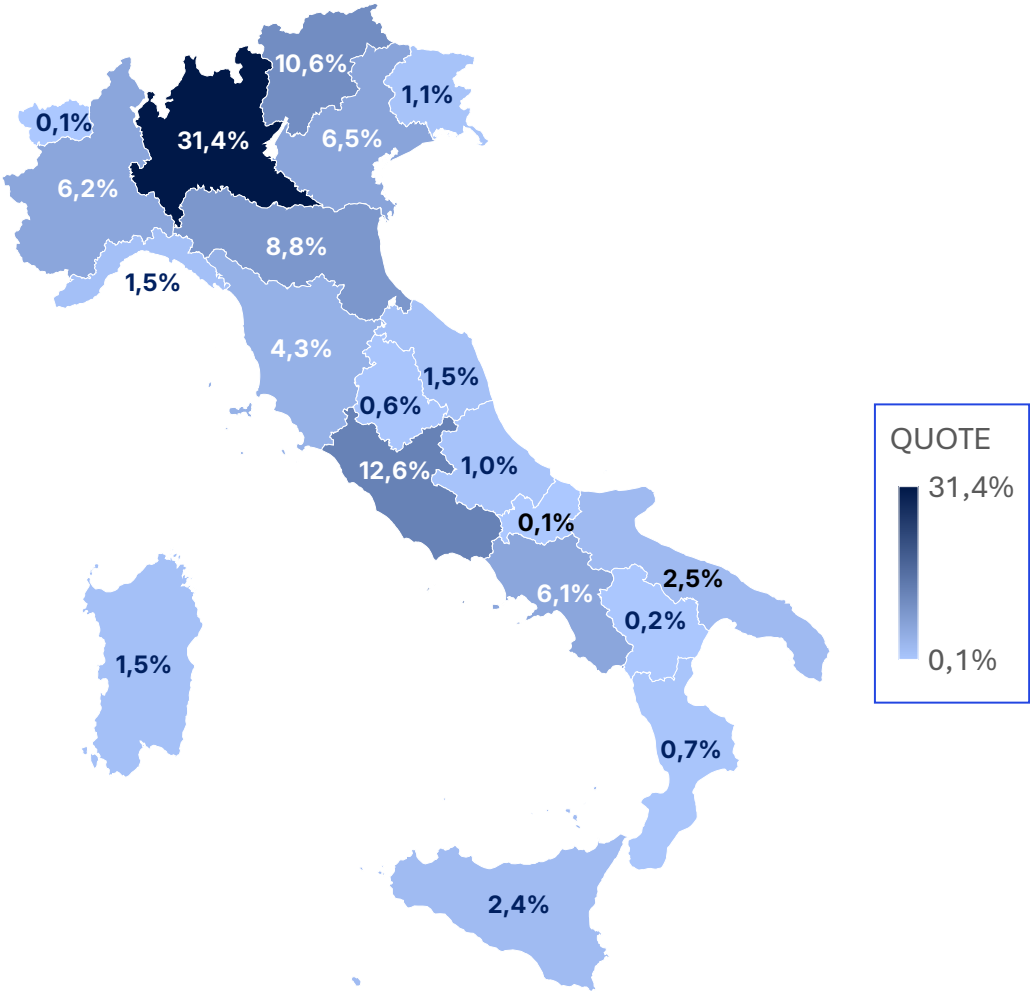
- Benzina
- Diesel
- Gpl
- Metano
- Ibride (HEV)
- Plug-in (PHEV)
- Elettriche (BEV)

Contratti NLT per segmento e per utilizzatore

Segmento	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
A-BERLINE	8,9%	8,7%	7,7%	5,1%	5,8%	7,5%
A-SUV	1,3%	0,7%	0,3%	0,7%	2,0%	0,6%
B-BERLINE	10,2%	15,9%	8,1%	17,9%	10,6%	10,0%
B-SUV	23,3%	16,2%	15,9%	36,6%	29,3%	20,3%
C-BERLINE	8,9%	5,5%	7,2%	10,0%	9,8%	7,9%
C-SUV	29,4%	24,4%	30,1%	16,9%	16,9%	27,5%
D-BERLINE	1,0%	1,3%	1,1%	0,6%	1,6%	1,0%
D-SUV	11,2%	9,7%	13,9%	3,0%	13,0%	12,0%
E/F-BERLINE	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%
E/F-SUV	1,3%	1,8%	1,8%	1,0%	1,8%	1,6%
STATION WAGON	3,3%	13,5%	11,2%	6,0%	6,0%	9,2%
MPV	0,5%	2,0%	2,1%	1,1%	2,2%	1,8%
SPORTIVE	0,4%	0,2%	0,3%	0,7%	0,4%	0,3%
Totale	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

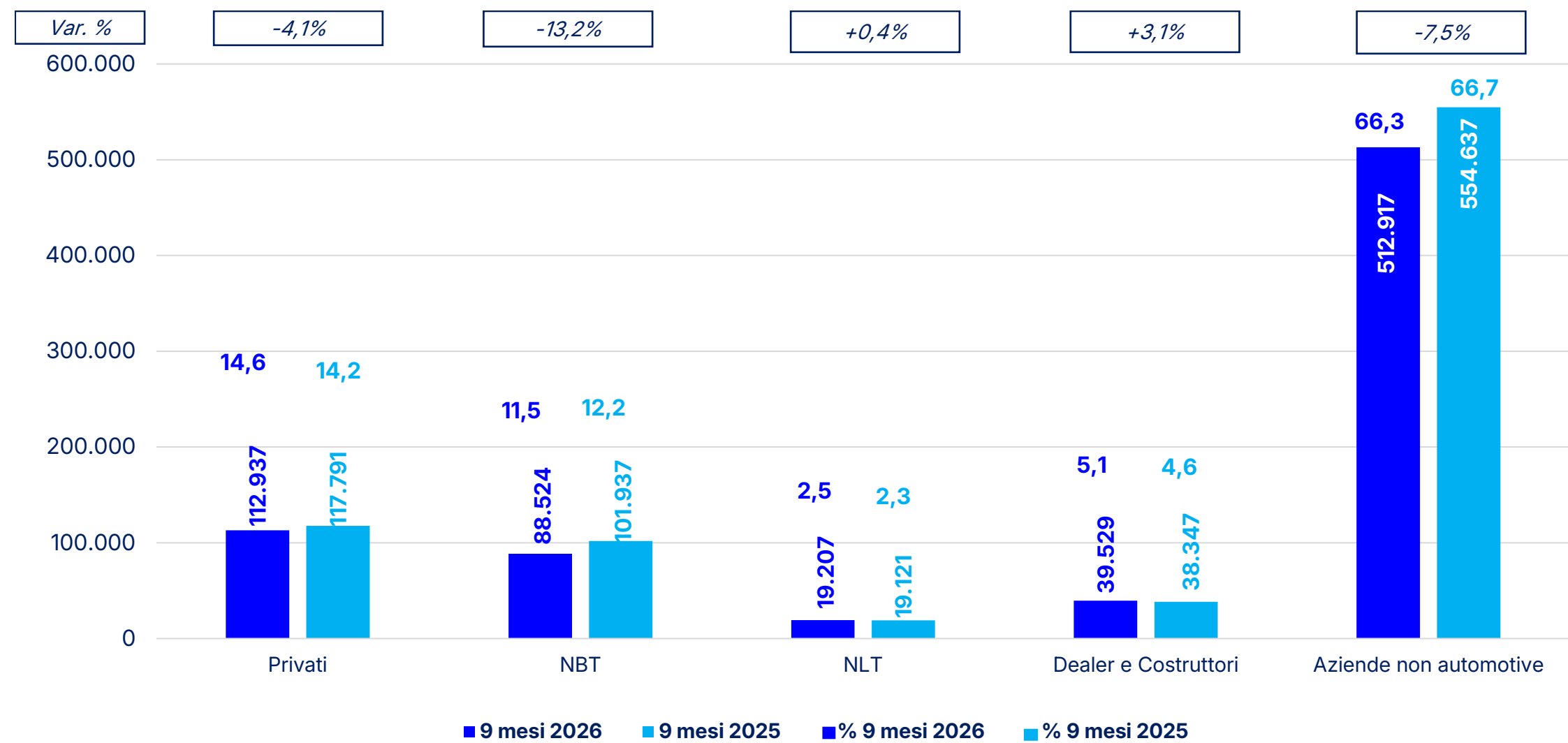
Contratti NLT per regione

Regione	Privati	NBT	NLT	Dealer e Costruttori	Aziende non automotive	Totale
LOMBARDIA	10,6%	3,2%	0,1%	3,7%	82,4%	100,0%
LAZIO	18,2%	1,6%	0,3%	4,6%	75,3%	100,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	1,0%	82,1%	3,1%	0,9%	12,9%	100,0%
EMILIA ROMAGNA	12,4%	0,4%	22,3%	5,0%	59,9%	100,0%
VENETO	16,8%	0,3%	0,1%	4,8%	78,0%	100,0%
PIEMONTE	20,5%	0,5%	0,2%	7,9%	70,9%	100,0%
CAMPANIA	29,3%	0,6%	1,1%	9,4%	59,6%	100,0%
TOSCANA	17,9%	1,6%	0,9%	5,6%	74,0%	100,0%
PUGLIA	29,6%	4,6%	0,0%	9,7%	56,1%	100,0%
SICILIA	24,8%	12,1%	0,2%	11,5%	51,5%	100,0%
SARDEGNA	10,8%	57,1%	0,0%	4,9%	27,3%	100,0%
LIGURIA	16,4%	0,3%	0,1%	4,9%	78,2%	100,0%
MARCHE	17,5%	0,9%	0,0%	13,1%	68,5%	100,0%
FRIULI VENEZIA GIULIA	16,3%	0,7%	0,0%	5,1%	78,0%	100,0%
ABRUZZO	25,2%	0,6%	0,0%	10,1%	64,1%	100,0%
CALABRIA	30,6%	1,3%	0,0%	11,5%	56,5%	100,0%
UMBRIA	17,8%	1,9%	0,0%	11,1%	69,2%	100,0%
BASILICATA	17,2%	0,1%	0,9%	5,0%	76,7%	100,0%
STATO ESTERO	8,6%	0,0%	0,0%	0,0%	91,4%	100,0%
MOLISE	27,7%	0,9%	0,1%	19,6%	51,8%	100,0%
VALLE D'AOSTA	11,4%	9,9%	0,0%	0,9%	77,7%	100,0%
TOTALE	14,6%	11,5%	2,5%	5,1%	66,3%	100,0%

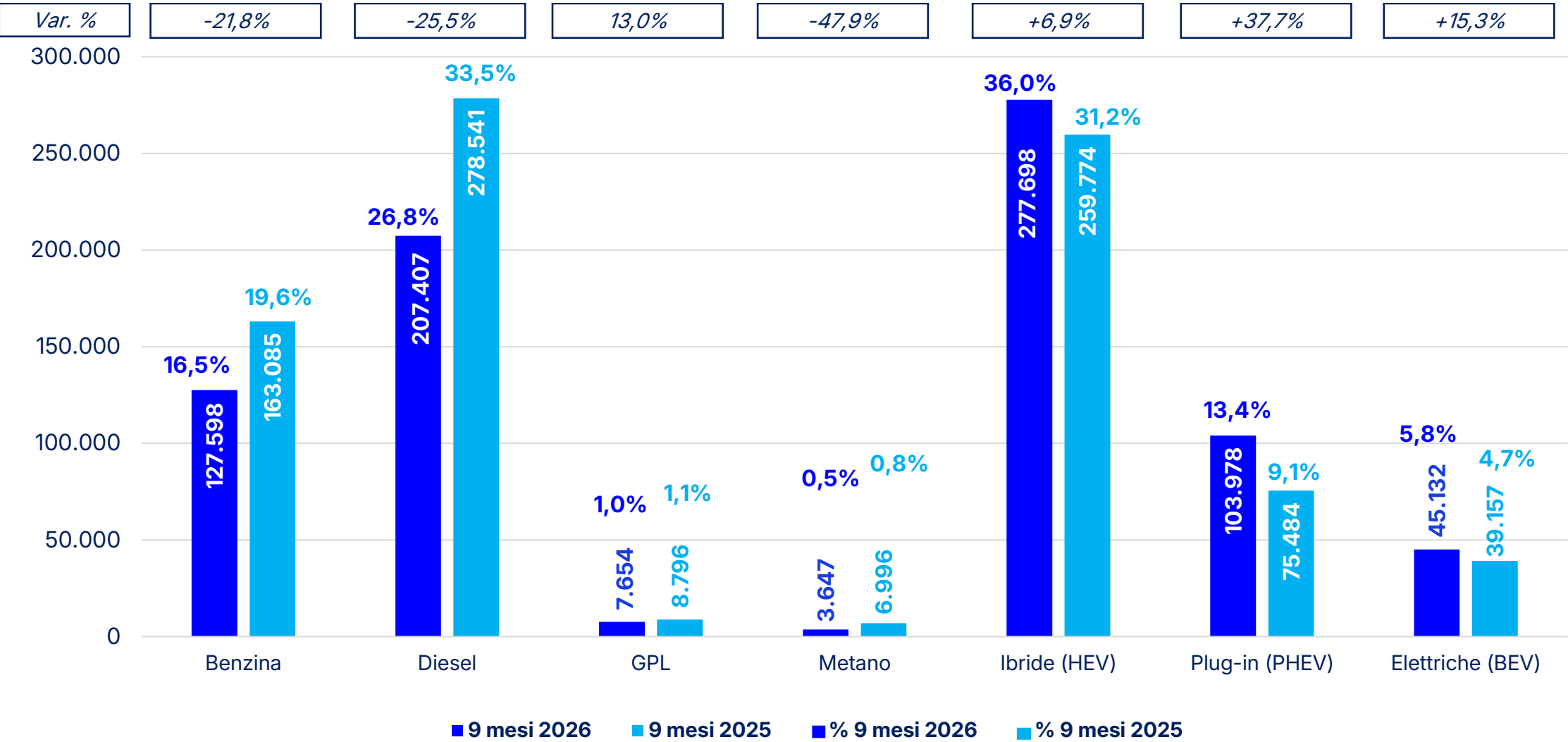


L'analisi dei 9 mesi a confronto

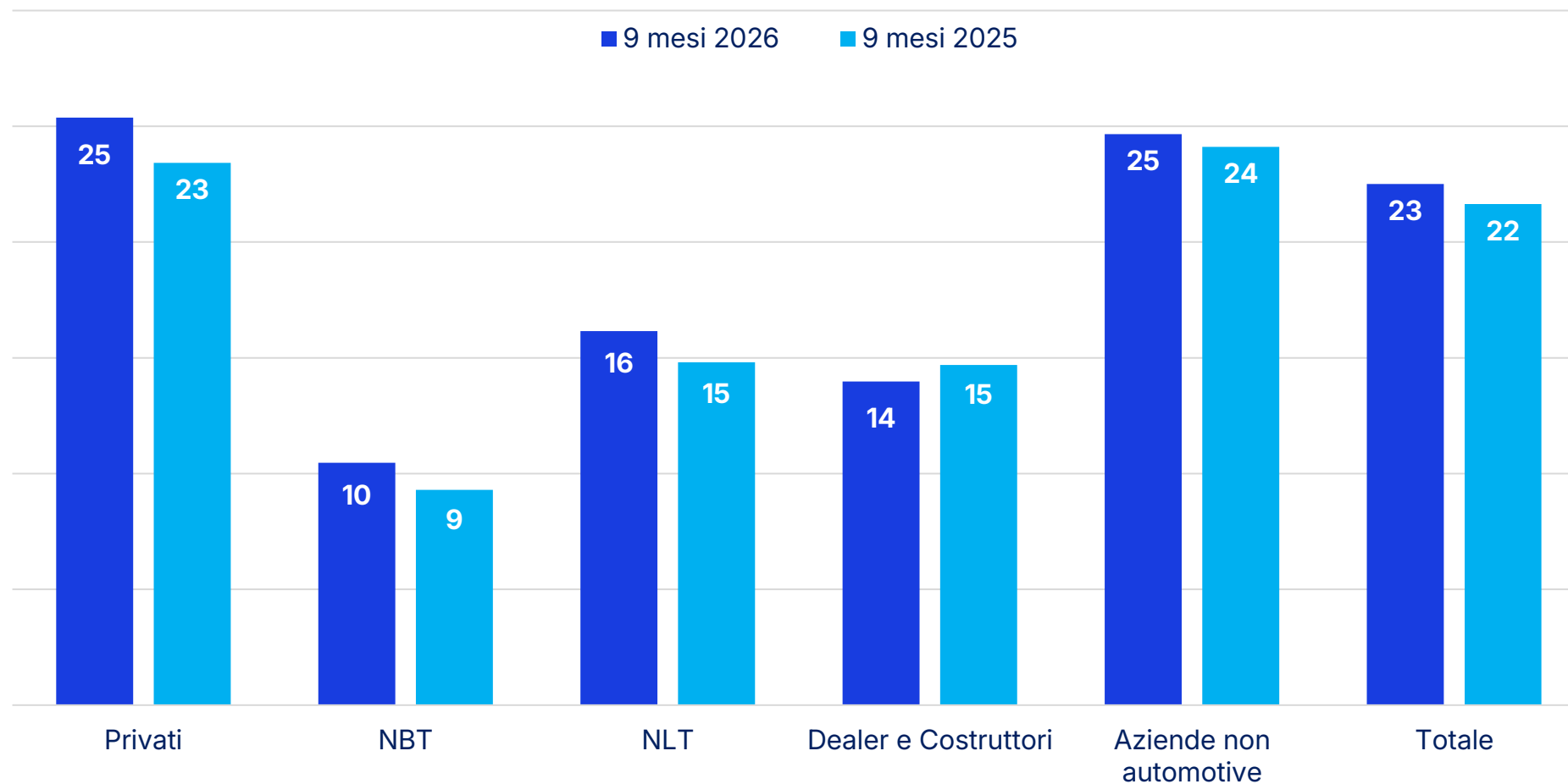
Contratti NLT: trend 9 mesi - canali



Contratti NLT: trend 9 mesi - alimentazioni



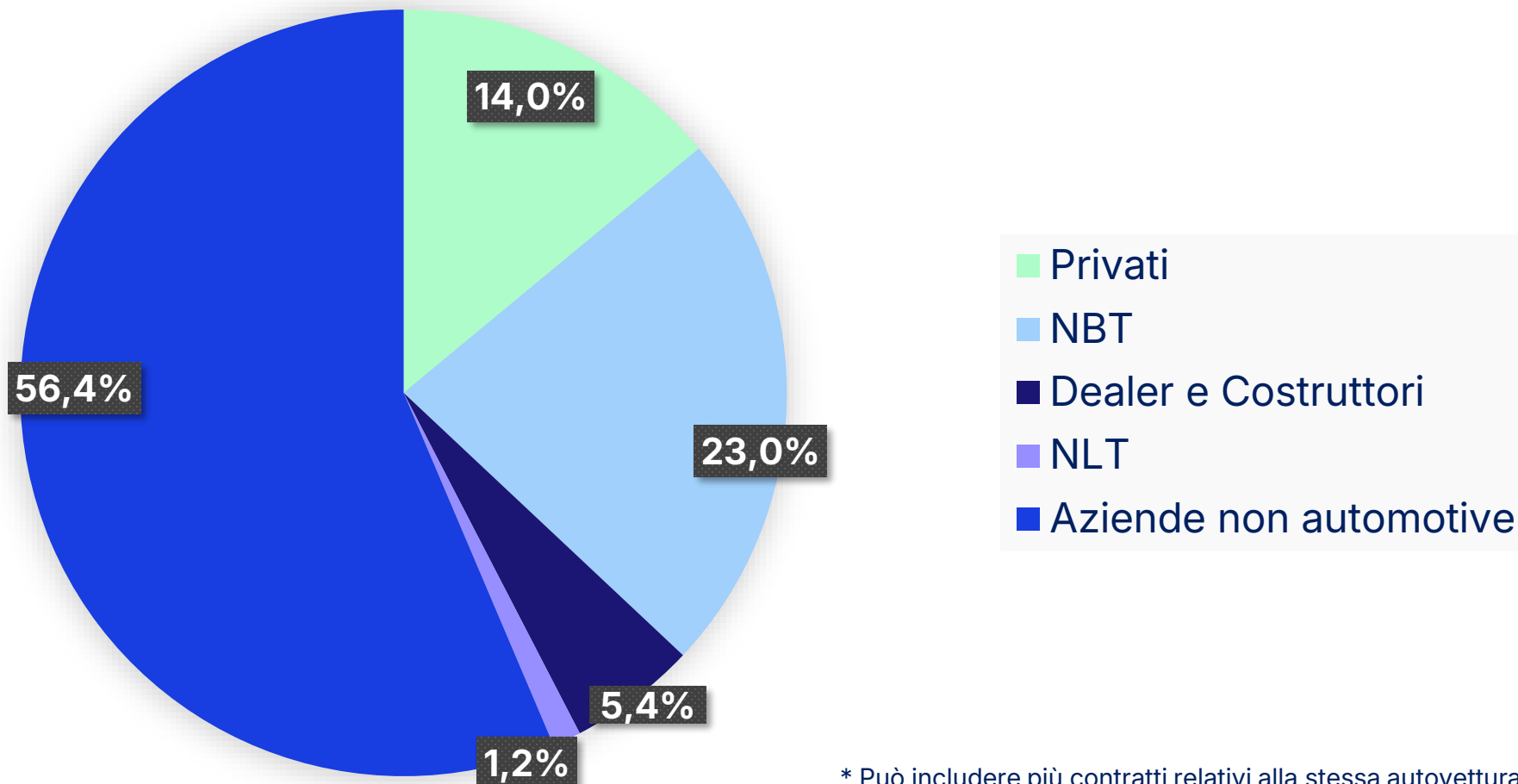
Contratti NLT: durata media



L'analisi dei contratti NLT per data di immatricolazione

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 6 mesi 2026 – Utilizzatore (dati al 30/09/2026)

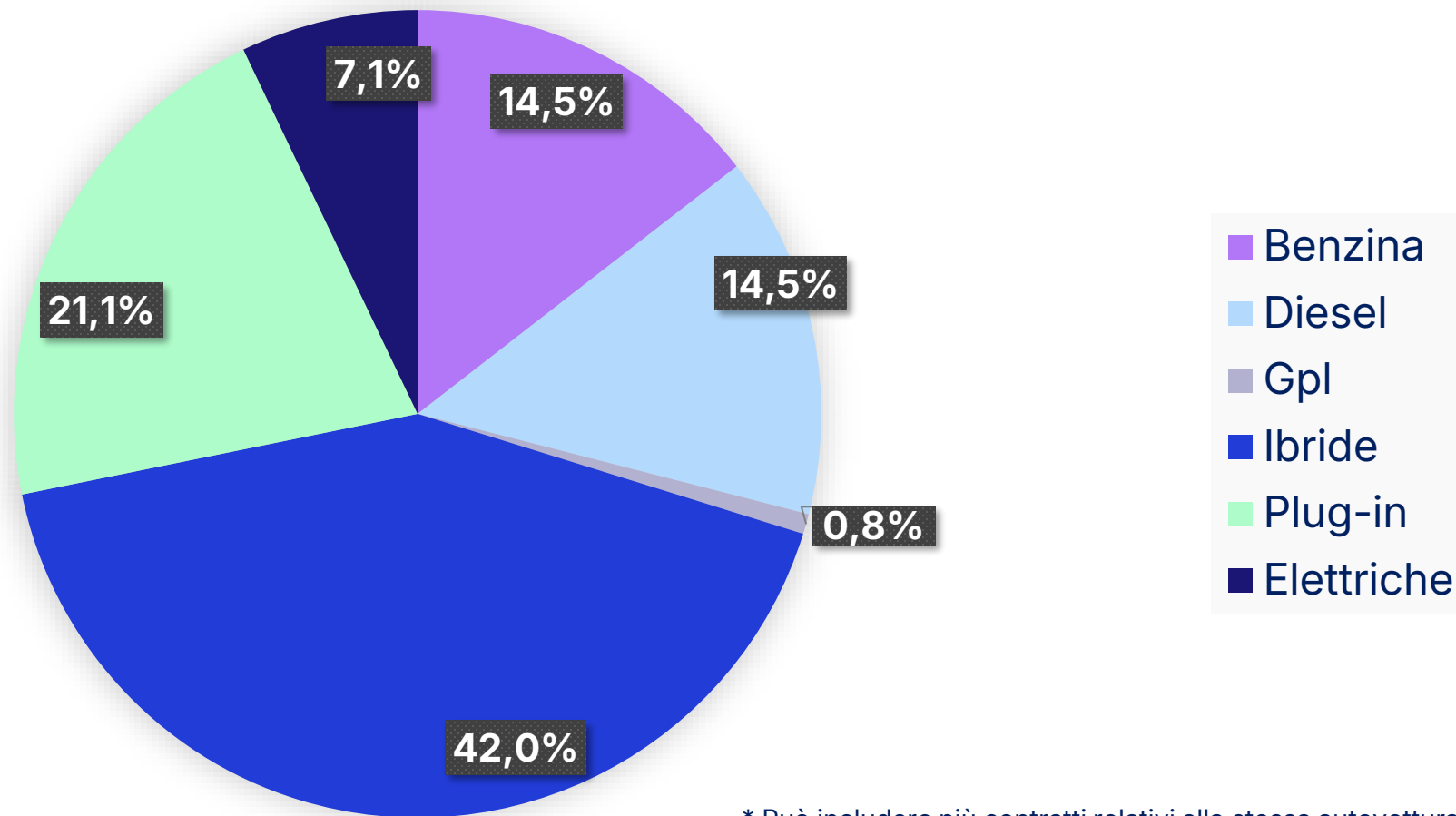
**Contratti
Totali:
211.588 ***



* Può includere più contratti relativi alla stessa autovettura

NLT: contratti di autovetture immatricolate nei 6 mesi 2026 – Alimentazione (dati al 30/09/2026)

**Contratti
Totali:
211.588 ***



* Può includere più contratti relativi alla stessa autovettura

Disponibili su richiesta:

- Durata media dei contratti: focus durata ≥ 13 mesi;
- Confronto trend per canale, alimentazione, segmento, regione;
- Analisi per provincia;
- Approfondimenti per utilizzatori Privati (analisi ad hoc: regione, provincia, ecc.);
- Valutazioni su ulteriori analisi personalizzate.

Nota Metodologica

- Analisi basata sulle annotazioni di noleggio a lungo termine superiore a 30 giorni di fonte MIT, secondo le disposizioni dell'art. 94 CdS;
- Sussiste un gap temporale tra la data di immatricolazione della vettura e la data di attivazione del contratto di noleggio della stessa. Nei grafici i contratti vengono attribuiti al mese nel quale vengono attivati;
- La stessa vettura può essere oggetto di più contratti successivi, potenzialmente anche un contratto al mese;
- Gli utilizzatori del noleggio a lungo termine possono essere diversi: oltre alle tipiche aziende che noleggiavano a lungo termine vetture destinate ai dipendenti, troviamo società di NBT che si approvvigionano dal NLT (rent to rent), o altre piccole società di NLT che prendono vetture da Aziende Top o Captive, oppure clienti privati che scelgono il NLT in alternativa alla proprietà della vettura;
- Le durate dei contratti sono influenzate da attività commerciali di società NLT che propongono prodotti di noleggio anche di brevi durate e questo può incidere al ribasso sulla durata media;
- Brand e modelli vengono anonimizzati per evitare un'eccessiva granularità delle informazioni di natura competitiva ai sensi della normativa antitrust.
- I dati riportano sempre il primo utilizzatore intestatario del contratto (es. nel caso di un contratto sottoscritto da un'azienda non automotive, risulta solo l'azienda stessa e non anche le successive assegnazioni ai dipendenti).

Riferimenti e approfondimenti

UNRAE
centro.studi@unrae.it

Tel. 0642010270